Allgemeine Geschäftsbedingungen der DECODE Marketing GmbH (Stand 2024)

1. Allgemeine Grundlagen

1.1. DECODE Marketing GmbH (im Folgenden kurz „DECODE Marketing GmbH“) erbringt sämtliche Leistungen im Geschäftsbereich Consulting auf Grundlage dieser „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Consulting“ (kurz „AGB“) und des individuellen schriftlichen Angebots von DECODE Marketing GmbH.

1.2. Diese AGB gelten auch für alle künftigen Vertragsbeziehungen, auch wenn in einem Angebot von DECODE Marketing GmbH nicht ausdrücklich darauf verwiesen wird.

1.3. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nur dann, wenn DECODE Marketing GmbH diese ausdrücklich schriftlich anerkannt hat.

1.4. Änderungen dieser AGB bedürfen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden und Erklärungen sind nur dann wirksam, wenn DECODE Marketing GmbH diese schriftlich bestätigt.

2. Umfang der Beratungsleistungen, Vertragsabschluss

2.1. Der Umfang der Beratungsleistungen richtet sich nach dem schriftlichen Angebot von DECODE Marketing GmbH.

2.2. Angebote sind vier Wochen gültig, soweit im Angebot nicht anders angegeben.

2.3. Mit der Annahme des Angebots stimmt der Auftraggeber zu, dass die angebotenen Leistungen von DECODE Marketing GmbH Empfehlungen beinhalten können. DECODE Marketing GmbH ist weder für deren Umsetzung noch für Entscheidungen, die auf den Empfehlungen basieren, verantwortlich.

2.4. Der Vertrag kommt mit der Annahme des schriftlichen Angebots durch den Auftraggeber zustande. Diese Annahme erfolgt mit dem Einlangen der firmenmäßig unterfertigten Auftragsbestätigung bei DECODE Marketing GmbH.

3. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

3.1. Der Auftraggeber stellt sicher, dass DECODE Marketing GmbH rechtzeitig alle notwendigen Informationen und Daten zur Verfügung stehen.

3.2. Der Auftraggeber informiert DECODE Marketing GmbH umfassend über vorherige und laufende Beratungen, die in Zusammenhang mit den zu erbringenden Leistungen stehen.

3.3. Der Auftraggeber bestätigt die Richtigkeit aller im Angebot festgehaltenen Voraussetzungen.

3.4. Entscheidungen, die für die Beratungsleistungen erforderlich sind, werden vom Auftraggeber zeitnah getroffen und alle nötigen Zustimmungen eingeholt.

3.5. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für Managemententscheidungen sowie die Beurteilung und Ergebnisse der Beratungsleistungen.

3.6. Wird die Beratung in den Räumlichkeiten des Auftraggebers erbracht, stellt dieser die notwendige Büroinfrastruktur kostenlos zur Verfügung.

3.7. Bei Verletzung der Mitwirkungspflichten oder anderen Umständen außerhalb von DECODE Marketing GmbHs Einfluss können Termine verschoben oder Mehrkosten in Rechnung gestellt werden.

4. Durchführung der Beratungsleistungen

4.1. DECODE Marketing GmbH schuldet die Erbringung der vereinbarten Beratungsleistungen, jedoch keinen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg.

4.2. DECODE Marketing GmbH darf die vom Auftraggeber bereitgestellten Informationen als korrekt und vollständig annehmen, sofern nicht anders vereinbart.

4.3. DECODE Marketing GmbH behält sich vor, Mitarbeiter nach eigenem Ermessen einzusetzen und neu zuzuordnen.

4.4. Leistungen können durch Kooperationspartner oder sachkundige Dritte erbracht werden.

5. Nutzungsrechte, Schutz des geistigen Eigentums, Vertraulichkeit

5.1. Alle von DECODE Marketing GmbH bereitgestellten Unterlagen bleiben geistiges Eigentum von DECODE Marketing GmbH.

5.2. Der Auftraggeber darf diese Unterlagen nur für die vertraglich festgelegten Zwecke verwenden und sie nicht ändern.

5.3. Ohne schriftliche Zustimmung von DECODE Marketing GmbH dürfen die Unterlagen nicht an Dritte weitergegeben oder veröffentlicht werden.

5.4. DECODE Marketing GmbH übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch Verstöße gegen Punkt 5.2 oder 5.3 entstehen.

5.5. DECODE Marketing GmbH verpflichtet sich zur Wahrung der Vertraulichkeit von Informationen.

5.6. Die Verschwiegenheitsverpflichtung gilt auch nach Beendigung des Vertrags, es sei denn, eine gesetzliche Verpflichtung zur Offenlegung besteht.

6. Datenschutz

6.1. DECODE Marketing GmbH verarbeitet personenbezogene Daten gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Datenschutzgesetz.

6.2. Die Daten werden durch geeignete technische und organisatorische Maßnahmen geschützt.

7. Honorar

7.1. Das Honorar richtet sich nach Art und Umfang der Leistungen und ist im Angebot festgelegt.

7.2. Reise- und Barauslagen werden gesondert verrechnet.

7.3. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zahlbar.

7.4. Bei Zahlungsverzug ist DECODE Marketing GmbH berechtigt, Verzugszinsen und etwaige Kosten geltend zu machen.

8. Kündigung

8.1. Verträge können mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende gekündigt werden.

8.2. DECODE Marketing GmbH kann den Vertrag bei rechtlichen Änderungen oder Unabhängigkeitskonflikten sofort kündigen.

8.3. Der Auftraggeber trägt die bis zur Kündigung entstandenen Kosten und Aufwendungen.

9. Haftung

9.1. DECODE Marketing GmbH haftet nur für den Endbericht und nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

9.2. Die Haftung ist auf die Auftragssumme, maximal jedoch 30.000 EUR, beschränkt.

10. Loyalität, Abwerbverbot

10.1. Während und sechs Monate nach Vertragsende ist es dem Auftraggeber untersagt, DECODE Marketing GmbH-Mitarbeiter abzuwerben. Bei Verstoß fällt eine Konventionalstrafe von 50.000 EUR an.

11. Schlussbestimmungen

11.1. Der Auftraggeber stimmt zu, dass DECODE Marketing GmbH Name und Projekt für Referenzen nutzen darf.

11.2. Streitigkeiten unterliegen dem deutschen Recht, Erfüllungsort ist Hamburg.

11.3. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt der Restvertrag davon unberührt.